



Gode råd når du skal udgive blogindlæg

- Skriv eventuelt dit første indlæg som en præsentation af dig selv. Hvem er du, og hvad kan man forvente at kunne opleve hos dig. Lad det være en appetitvækker. Skriv ikke det du tror læserne vil have, men det du har på hjertet.
- Undgå et formelt sprog. Vær gerne subjektiv og skriv i et let læst sprog, gerne med links til kilder og hvad der ellers kan hjælpe læseren.
- Lav mange afsnit, så det ikke bliver for tungt.
- Lav en god overskrift og husk at Google giver mange besøg, hvis du skriver en god overskrift med de ord, som folk i din målgruppe søger mest på.
- Det er altid en god idé at dele **billeder** eller en **video**, men det må ikke blive for reklameagtigt. Følg op med lidt tekst.
- Blogindlæg må ikke blive for lange. Lad dem ikke overstige ½ side i Word.
- Det gode indlæg er et, som man ønsker at dele. Fremvis dit guld, og giv læseren lyst til at gemme dit indlæg.
- Forvent ikke at dine læsere engagerer sig og går i dialog med dit indlæg med det samme. Husk at dit indlæg skal indeholde noget fagligt relevant indhold, før din læser engagerer sig.
- I kan evt. hente inspiration på Erfaland under 'Ekspertblogs'.
- Få flere læsere. Det kræver ofte, at du selv blander dig i forummer på Erfaland, så andre bliver opmærksomme på dig. Det vil også være smart at dele dine blogindlæg på andre sociale medier som fx Facebook eller Twitter. Afhængig af hvor du selv/virksomheden er, og hvor du kan møde nye følgere.

Synlighed

Når du blogger på Erfaland, vil det blive omtalt på landmand.dk med link til Erfaland.dk. Du vil derfor få et direkte talerør til 20.000 landmænd alene på landmand.dk. Hvis du selv er aktiv på de sociale medier, vil dit indlæg kunne nå meget længere, hvis du deler det der eller får andre til at dele det.

Kom godt i gang og afsted med dit indlæg

Du skal oprette en profil på Erfaland.dk: <http://erfaland.dk/> med en opdateret profiltekst og et profilbillede.

Det er nemt og hurtigt at komme i gang.

Når du har skrevet dit indlæg, og det er klar til upload, skal du sende en mail til Christina Elgaard, som lægger det op på Erfaland. Mailadressen er: erfaland@gmail.com

Der kan godt gå op til tre dage, før indlægget er online.

Foreløbig plan for udgivelse af blogindlæg for Heden & Fjorden

Datoerne er vejledende og er bud på, hvornår I kan sende indlæg til Christina. Vælger I at udgive ét blogindlæg om måneden, kan I frit vælge mellem de foreslåede datoer for den pågældende måned.

Blogindlæg	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December
1 om mdr.	uge 23 04/06/14	uge 27 02/07/14	uge 32 06/08/14	uge 36 03/09/14	uge 40 01/10/14	uge 45 05/11/14	uge 50 10/12/14
2 om mdr.	uge 25 18/06/14	uge 29 16/07/14	uge 34 20/08/14	uge 38 17/09/14	uge 43 22/10/14	uge 47 19/11/14	